

2022

以建区 10 周年为契机，聚焦高标准推动高质量发展，用更高标准、更细举措、更实作风，推动发展、民生、底线等任务持续突破、全面提升，为荣成高质量发展作出好运角更大贡献。今年指标预期，实际利用外资 3500 万美元，固定资产投资 45.2 亿元，工商税收 3.2 亿元。

一、进一步发挥文旅资源优势，努力在业态融合、片区开发上取得突破，致力打造幸福产业新高地。

充分分析疫情对文旅产业影响变化，顺应大众游、全域旅游新趋势，以创建国家旅游度假区为契机，着力在优业态、做品牌、强规模上做文章，加快构建“一环、三核、三片区”的幸福产业发展格局。

“一环”就是打造环海度假黄金岸线。经过这几年的环境整治、业态导入，旺季人气非常火，高峰达到 5 万人次，但人气转化为商气还不足，根源在于旺季留不住人、淡季没有人、艺术氛围不浓、产品吸引力弱、接待能力不强，对此重点做好环海酒店群、自驾游、航空游、艺术游、康养游的文章。

①环海酒店群，2021 年十一期间，辖区内从那蓝客栈到天鹅客栈，从格林豪泰到豪生国际酒店，高、中、低档酒店入住率全部达到 100%，出现一房难求的现象，对此我们突出主题化、差异化，在北环海、荣成湾沿线，再建设一批主题酒店、主题民宿、商务酒店，构建多元化发展模式，年内确保在建的温德姆花园酒

店、国信东方假日度假酒店、好运角大厦等 7 个项目投入使用，新建双榜子度假酒店、落凤岗度假酒店、奥林匹克主题酒店等项目，与投用的豪生国际、香海人酒店联动，打造环海度假酒店群，星级酒店床位增加近 1260 个，总数达到 2400 个。

②自驾游，新冠肺炎疫情下的旅游方式，自驾游已经成为主体，这几年的国内自驾游人数保持每年 15%以上的增幅，就好运角情况看，千里山海自驾旅游公路首站启动仪式后，7 月 28 日南京疫情暴发前，环海路卡口车辆日均保持 1.1 万辆以上，增长近 25%，对此我们着力做好硬件和产业双提升的文章，在建成 37 公里的滨海步道基础上，推进荣成湾沿线 6 公里的慢行步道及加油站建设，拆除环海路沿线 3 处大型养殖场(面积近 5 万平方米)，与不负文旅、中邦置业等强企合作，建设啤酒精酿、婚庆文旅、帐篷营地等“网红打卡地”，与小五队房车营地联动，打造千里山海自驾旅游新亮点。

③航空游，推进成山通用机场建设，目前军方审批推进到空军作战处，2022 年 1 月份前争取完成军方审批，项目立项、用地审批、规划设计同步推进，2022 年下半年争取启动施工，建设 1 条 600×23 米的跑道、14 个停机位，配套通航保障设施，争取 2023 年底建成投用。结合通用机场建设，研究航空旅游发展规划，开展航空培训、飞行模拟、航空赛事、跳伞体验等项目，打造“空中看好运角、感受最美海岸”品牌。

④艺术游，针对环海沿线艺术氛围不浓的问题，坚持载体先行

和活动引领，在建的文创艺术中心、成山卫文创基地、大开艺术中心基本建成，引入山东艺术学院、南京艺术学院等专业艺术院校以及艺术家资源，融合日主文化、海草房文化、天鹅文化等元素，开发系列主题文创产品，常态化举办夏季海洋文化嘉年华、冬季天鹅游、名家作品展、摄影雕塑展等活动，吸引游客参与。

⑤康养游，借助那香海文旅小镇磁吸效应，拿出环海沿线好的存量地块，与大企强企合作，开发康养度假产品，重点与上海悦来港合作，在河口村盘活土地 150 亩，打造东航康养、培训基地。

“三核”就是打造现代景区样板。按照融合发展理念，深化那香海、西霞口、天鹅湖三个好运角核心旅游资源的提升，通过线路融合、产品互补，进一步集聚人气和商气。

①做强那香海文旅健康小镇。持续在上项目、增产品、优品牌上下功夫，全力创建国家 5A 级景区，打造旅游度假康养目的地。休闲度假板块，在建的香海花街二期 2022 年投入使用，对探险世界进行全面提升，增上室外探险项目，规划建设滨海风情商业街，提前做好冰雪运动场馆、水世界场馆等后续项目的规划，打造四季皆有特色的旅游产品。健康康养板块，康养文化街区二期投用，聘请央视名嘴韩乔生作为文化顾问，与南京中医药大学合作，建设中医理疗中心、海洋膳食中心、体适能检测中心，与中国亿力集团合作，建设干细胞实验室，形成多格局的康养体系。教育板块，苏州外国语学校一期工程，2022 年 9 月份投入使用，同步启动二期和三期项目建设，到 2024 年建成集幼儿园、小学、初中、高中

一体的国际化双语学校，在校生规模突破 3500 人；同步启动市区幼儿园建设，提高学校知名度。海岛游艇板块，居住塔、两处海岛民宿投入使用，开通内岛至那香海沙滩环海航线，规划建设海洋牧场，配套浮桥码头及防浪堤。

②做优西霞口景区。围绕解决门票经济依赖、旅游消费链条短、文化资源挖掘不深入的问题，把优化业态作为改造提升的重点，全力推动创建国家 5A 级景区。动物园方面，儿童研学中心投入使用，改造提升博霞山庄酒店，增上主题客房。成山头方面，新建成山头游客中心、滨海栈道、天尽头咖啡长廊等项目，明年上半年启动施工，丰富成山头旅游业态。在抓好业态提升的基础上，深入挖掘始皇东巡文化，总结动物园繁育故事，对接省级以上平台，开发景区文创产品，强化推介宣传。

③做活天鹅小镇。围绕延伸发展空间，对接国家林业部门，对大天鹅自然保护区功能规划进行优化调整，争取明年完成批复，释放更多的生态开发空间。围绕打造生态环境，在投资 3 亿元推进环境整治基础上，重点对天鹅湖东岸、西岸区域进行综合整治，推进河道治理、岸线修复，改造提升天鹅湖湿地公园，增上瞭望塔、海草亭等设施，提升生态内涵。围绕厚植产业基础，深化天鹅小镇建设，启动水岸松间酒店建设，做好云夕天鹅国际商业中心招商，打造环天鹅湖民宿集群，同步推进保定钞票厂地块回收，吸引文化创意、艺术创作等业态入驻。

“三片区”就是打造文旅产业发展高地。把虎头角、朝阳港、

马栏湾三个片区开发，作为区域未来发展的主战场，高端规划、精致设计，产业融合、要素保障，打造文旅产业新的增长极。

①虎头角片区，定义打造以海洋艺术为主题的特色小镇，深化与省土发集团、长春国信集团合作，推动凤栖潮鸣、海韵东方两个项目区进入运营投产阶段。凤栖潮鸣方面，续建 10 万平方米的商业综合体，导入艺术酒店、艺术交流、海洋文创等业态，适时启动国际商业中心建设。海韵东方方面，抓好海草房街区运营，推进海韵公园二期建设，启动康养社区二期项目，配套特色餐饮、健康文创、艺术家工作室等业态，目前正在进行土地调整，明年上半年开工建设。

②朝阳港片区，定义打造以水上运动为主题的特色小镇。重点做好生态先行、产业招商的文章。生态先行方面，持续推进生态治理，完成 18.75 公里的海岸带修复，利用拆除的空间，建设朝阳港公园、滨海绿道、观景平台、海景图书馆等设施。产业招商文章，坚持以文旅综合体为主导产业，与长隆集团合作，引入长隆酒店及文旅资源和品牌，通过酒店+游乐项目，打造胶东半岛最大的文旅综合体，利用 5 年左右的时间，将该区域打造成威海市乃至胶东半岛人气集聚、产业融合、文旅示范的样板。

③马栏湾片区，定义打造以海上运动和生命科技为主题的特色小镇。海上运动，与省港口集团合作，盘活瑞圣高尔夫会馆、酒店以及 200 亩的建设预留地，参与开发礼村民宿，与龙眼港资源盘活联动，打造邮轮母港及省港口疗养中心，每年吸引 3 万职

工疗养度假，将该区域打造成港城融合发展示范区。生命科技，与上海华夏基因、中交航道局合作，聚焦大健康前沿产业，打造以基因生命为驱动的生命科技示范基地，建设基因生物研究中心、慢病管理调理中心、全球生物治疗专家交流中心，配套基因生物博物馆、生命科技公园等设施。这两个项目处于规划实施阶段，争取年内落地开工。

二、进一步发挥港口园区优势，努力在资源整合、日韩招商上取得突破，致力打造现代工业新高地。

把补齐工作短板作为推动二产突破的重要抓手，实施骨干企业膨胀、港口资源整合、韩资小镇提升、园区盘活招商四大工程。

一是骨干企业膨胀工程。通过深化挂包企业，推动本土骨干企业产能扩张、冲击新目标。①百合生物，推进企业主板上市，融资6亿元用于产能提升，新建益生菌智能化工厂、科研研发中心、职工俱乐部等设施，进一步扩大产能，年销售收入突破11亿元。②味岛食品，实施机器换人工程，增上自动化设备，聚焦国内市场，自主开发方便食品，“味小西”自主品牌持有率达到40%以上，年销售收入突破8.5亿元。③世代海洋，深化与中国农业大学合作，加大新产品和新技术研发，举办海带节、海带产业发展交流会等活动，增上海藻饲料添加剂生产线，年消化鲜海带1万吨以上，年销售收入突破2亿元。

二是港口资源整合工程。龙眼港资源整合，重点抓好债务化解，推进西霞口集团破产重整，2020年11月11日，市法院指定

青岛胶东律师事务所作为管理人，正在推进债权申报、资产梳理等工作，2022年2月底完成债权申报，并制定具体的重整方案，上半年有序解决好青岛紫竹、中交建等债权，彻底解决影响资源托管这个梗阻。同步推进省港口集团合作，待资产债务处置后，签订龙眼港托管协议，对龙眼港整体规划，发展港口物流、国际修船、航运业务、东港区续建、海上加油站等业务，做大做强港口经济。渔港资源整合，按照“规划先行、产业推介”，抓好龙都渔港整合，把周边的小码头进行整合，彻底解决环境不协调、管理不协调的问题。聘请专业渔港规划设计院，把港口腹地、配套设施、冷链交易、渔事体验等业态提前规划好，与中国冷链协会合作，推进后续开发实施。

三是韩资小镇提升工程。重点做好存量优化和增量挖潜的文章。存量优化促产能提升，①支持信诚电子扩张，增上30台新能源汽车零部件生产设备，打入特斯拉等新能源头部企业，配套自动化数控中心，带动销售收入增加5000万元，产值突破3.5亿元。②支持好运渔乡扩张，新建1万平方米的冷鲜加工车间，扩大八蛸冰鲜加工规模，每年可增加出口额3亿元。③针对韩资劳动密集型特点，制定智能改造三年提升计划，利用3年左右的时间，完成碧陆斯电子、东山电子、富源小堀等项目的智能改造和技改提升，产能提升30%以上。

增量挖潜促项目引进，发挥现有韩资企业、湖西大学、韩商协会等作用，实施对韩招商三年攻坚行动，加快医疗器械、智能

电子、理疗设备、食品加工等项目落地，新增韩资企业 3 家，带动外资 2000 万美元以上。

四是园区提升工程。①港西工业园，投资 8000 万元新建 1 处标准化的智能装备产业园，与山东汇科合作，搭建招商平台，吸引装备制造产业入驻，年内达到投用条件，签订意向企业 2 家。对其他的闲置厂房，打包综合推介，承接好胶东周边中小企业转移，带动资产盘活。

②龙眼港出口加工区，推进投资 1 亿元的恒莱海洋食品落地实施；对龙眼港出口加工区闲置厂房，全部重新梳理，聘请专业机构，结合龙眼港资源盘活，规划临港经济产业园，与中交冷链、青岛冷链协会合作，发展海洋食品集散、冷链出口食品加工、货物贸易中转等业态。

③成山海洋食品加工园，放大百合生物、世代海洋等头部企业带动优势，加强海洋食品关联产业引入，重点跟踪投资百泉生物项目，增上海藻、裙带精深加工生产线。

④对全区其他超过 2000 平方米以上的闲置厂房，纳入区招商推介平台，集中对外推介，跟踪医疗器械、海洋食品加工等项目，争取年内盘活 1.5 万平方米。

五是招商引资提升工程。五是实施招商引资提升工程。①建立“3+X”专业招商队伍，在辖区 3 个镇，分别成立 1 支综合性的招商队伍，细分文旅康养、海洋食品、港口物流、滨海度假等产业，由产业发展局牵头，成立多个产业招商队伍，全面梳理区域

优势特色、产业需求，对重点片区、重点区域、重点项目进行包装策划，加强与行业协会、重点企业的对接，每周上报招商线索、项目推介快报，提升招商引资实效。②科学制定部门招商绩效考核办法，围绕文旅设施招商、园区闲置盘活，设立“跳一跳才能够得着”的目标，细化量化考核指标，加大对部门及三镇招商考核力度，对年度招引内资实物量达到 2000 万元的，给予一票肯定。

三、进一步发挥生态环境优势，努力在重点区域提升、功能配套上取得突破，致力打造精致城市新高地。

充分发挥得天独厚的生态环境优势，放大省级两山实践创新基地优势，用景区的标准打造整个环境，用城市更新的思维推动整体提升，实施好“1+3+3+6”精致城市突破工程，争创国家级两山实践创新基地。

“1”就是坚持规划引领。结合三区三线划定以及新一轮海岸线划定，突出清新、怡人特色，注重天际线和海际线效果，抓好每个区域、每个片区的规划，谋划好马栏湾、朝阳港、虎头角重点规划，处置批而未供土地 10 宗、190 亩，挖潜 250 亩指标保障三大片区及重点项目的土地要素，为后续开发打好基础。

“3”就是实施成山、港西、龙须驻地提升工程。①龙须区域提升，龙须家属楼完成拆迁，邻里中心、渔人码头建成投用，新建 10 万平方米的康养社区，配套特色餐饮、商超购物等设施；对东霞口码头西侧区域，利用拆除腾出的空间，聘请烟台市设计院，开展整体规划，实施岸线修复，配套亲海设施，让群众近距离看

海。②成山驻地，持续围绕聚集人气做文章，紫薇花园、书香尚城等项目建成投用，有序解决好碧水云天项目梗阻。③港西驻地提升，投资2亿元的商贸广场、百合花园商业综合体投入使用，与南京明月集团合作，改造提升邻里中心，新建1处香海职工公寓，丰富沿街商铺业态，形成新的消费亮点。④对三镇驻地秩序管理，坚持疏堵结合，对主干道沿线汽车维修，结合盘活闲置厂房，全部引导进院落，政府适当给予补贴，调动业主积极性；利用智慧好运角平台，常态化开展占道经营、车辆乱停、杂物乱放等问题整治。

“3”就是实施3项乡村振兴工程。

①海草房+民宿工程，差异化打造巍巍村、车祝沟、礼村海草房民宿项目，突破乡村旅游。巍巍村海草房民宿，2022年项目景观、民宿等整体完工，与专业运营团队对接，抓好对外招商运营。车祝沟艺术乡村宿集，深化与不负文旅合作，明年10月份前建成28个海草房民宿，配套天鹅文创、休闲咖啡、手工作坊等业态，与那蓝摄影客栈、天鹅湖科普馆等联动，打造天鹅旅游新的亮点。礼村海草房民宿，与旗云集团、省港口集团合作，建设礼村海景酒店、游客接待中心、特色民宿院落、艺术创作写生等项目，与马栏湾海洋运动小镇融合，打造乡村旅游样板。

②田园综合体工程，差异化打造沙寨子田园综合体、白龙河田园综合体、嘉国现代农业三个现代农业项目，提升产业融合度。成山沙寨子田园综合体，对接自然资源部门，调整项目用地规划，

民宿设施建成投用，农场庄园、田野乐园、松林探索等功能业态相继导入，打造郊野旅游新亮点。嘉国现代农业，完成项目区集体土地入市，发展智能温室、休闲农业项目，利用 1.8 万平方米公共服务中心，建设农业学校、餐饮接待等配套，打造高端产业研游一体发展示范点。白龙河田园综合体，抓好威豪田园综合体项目建设，提升无花果交易中心集聚效能，对白龙河沿线的土地进行流转，大力发展无花果等特色种植。对港西镇、埠柳镇无花果种植，做好产业发展规划，推动精品种植、电商销售、精深加工等一体发展。

③土地整理工程，与金田设计合作，在埠柳镇选取 5 个村，实施土地综合整治，可新增占补平衡指标 1400 亩，争取 4 月底前完成。

“6”就是实施 6 项城市配套工程。

①基础设施全覆盖。道路绿化，改造天鹅湖路、民兴路等 4 条道路、3.3 公里，配套慢行步道、雨污分流等设施；争取威海资金支持，实施成大路东天门至 G228 交叉口段、6.7 公里的改造工程；结合马栏湾区域开发，实施 4.7 公里的环形路续建，实现马栏湾区域主干路网改造全覆盖，为项目引进打好基础；4.7 公里的海景路投入使用，推进沙滩岸线整治，点状配套观景平台、咖啡厅等旅游服务设施，打造南部岸线新亮点。雨污分流，按照省里提出的清零要求，投资 2850 万元，铺设雨污管网 12.4 公里。供暖设施，在港西区域，推进环海路康养地产主管网铺设，解决

沿海地产不能供热的局面；在成山区域，新增 4 座换热站，对 5 个小区改造庭院管网 10 公里。

②重点景观提升工程。环海路休闲公园，结合千里山海自驾旅游公路建设，重新规划设计洲际广场，新增景观绿化面积 10 万平方米，增上儿童游乐、花海、生态停车场、景观小品、城市书房，打造休闲体育公园。大岚河景观提升，对成大路至正阳西路河段进行综合提升，实施水利工程、桥梁工程、景观绿化、箱涵工程，增上景观小品、慢行步道等配套设施，更好地服务苏州外国语学校 and 那香海文旅特色小镇。

③民生实事提升工程。加快推进龙须医院改建，争取 2022 年投入使用。推进六中区域盘活，对接清美教育等机构，提升度假区文旅承载能力。加快推进港西棚改安置区建设，明年 6 栋楼达到交付条件，剩余的 11 栋主体封顶。

④历史遗留问题攻坚工程。坚持不把历史遗留问题遗留给历史，重点抓好存量消化和隐患研判。存量消化方面，北城安置区、小岗南头安置区等“半拉子”工程完工，抓好西霞口安置区、好运花园等项目盘活处置，2022 年 10 月份，北城安置区达到交付条件，组织村民有序安置，解决了历经 10 多年的遗留问题。加快推进洲际、万国城处置，持续做好工程施工、业主交房、物业管理等工作，争取彻底销号化解。隐患研判方面，对金石湾、海角艺术小镇、国宾海景等潜在隐患的项目，通过介入审计等方式，提前梳理项目隐患，制定好化解措施，争取工作主动。

⑤物业管理提升工程。制定老旧小区三年改造计划，在2021年完成4个老旧小区的基础上，2022年改造港西教师楼、龙须教师楼等4个小区，2023年再把剩余的小区改造完成。对老旧小区物业管理，制定分批接管方案，争取用几年的时间，全部由社会物业或者区属物业负责接管，提升小区整体管理水平。

⑥城市安全底线工程。企业安全生产，发挥专家顾问作用，明确专家检查时间、检查频次，通过专家查、部门查、企业查等方式，消除涉氨制冷、企业生产、道路交通等方面的隐患。森林防火，指导埠柳镇建立森林防火指挥体系，与智慧好运角平台联动，实现全山区防火隐患监控，确保不出问题。统筹抓好生态环保、意识形态、信访稳定等工作，坚决守好高质量发展的底线。

（四）进一步发挥敢闯敢干的优势，努力在素质提升、能力提升上取得突破，致力打造过硬的专业化队伍。

一是解放思想谋发展。结合创区十周年，组织机关干部深入开展解放思想大讨论活动，重点围绕创建国家旅游度假区、全域旅游建设，深入思考“我为好运角能做什么”“好运角未来如何发展”，让每个机关干部充分参与区域发展决策。

二是寻标对标抓落实。结合“学典型、促发展”，围绕项目建设、经济运行、精致城市等重点任务，逐项工作找准寻标对象，深入分析差距和短板，制定清晰化、条目化的追赶措施，每个部门都要至少在荣成市拿出1项争先领先的工作。

三是苦练内功提素质。针对干部队伍存在的本领恐慌，依托

好运角大讲堂、年轻干部周三课堂、机关集中学习等方式，采取专家解读、一线点评、外出考察等方式，补齐财务税收、工程管理、项目建设等方面的短板，对各部门学习情况，建立巡听机制。每周安排人员旁听，定期下发通报。

四是干部交流增活力。参照市里做法，加强对部门一般干部、中层干部、班子成员等层面交流力度，健全部门机关内部考核办法，对连续排名靠后、群众评议不高的机关干部，每季度筛选一次，组织开展轮岗交流，调动全员干事创业积极性。