

山东省荣成市全域旅游规划

（文本）

成都来也旅游发展股份有限公司

二零一六年十二月

目 录

第一章 发展全域旅游的概念、任务、意义2

 第一条 全域旅游的概念2

 第二条 全域旅游的九大转变2

 第三条 全域旅游的创建任务2

 第四条 全域旅游示范区验收标准.....2

 第五条 荣成创建全域旅游示范区的提升重点2

 第六条 《荣成市全域旅游规划》愿景3

第二章 规划总则3

 第七条 规划范围及期限3

 第八条 规划依据3

 第九条 规划的衔接3

 第十条 规划指导思想3

第三章 发展战略规划3

 第十一条 发展战略3

 第十二条 总体定位4

 第十三条 品牌定位4

 第十四条 产业定位4

 第十五条 发展策略4

 第十六条 旅游发展结构4

 第十七条 主题产品体系 4

 第十八条 市场定位..... 4

 第十九条 旅游镇村结构 5

第四章 分区规划 5

 第二十条 好运角度假区 5

 第二十一条 石岛管理区 5

 第二十二条 荣成经济开发区 6

第五章 旅游产业廊道规划 7

 第二十三条 滨海旅游廊道规划 7

 第二十四条 内陆生态乡村旅游廊道规划..... 8

第六章 旅游交通规划..... 9

 第二十五条 旅游交通结构 9

 第二十六条 公路旅游交通规划 9

 第二十七条 海上旅游交通规划 9

 第二十八条 绿道系统规划 10

 第二十九条 汽车营地规划 10

第七章 全域旅游视角下的要素配置（旅游+设施）10

 第三十条 旅游住宿规划 10

 第三十一条 旅游餐饮规划 10

第三十二条 商品购物规划	11	第四十一条 文化遗产保护规划	14
第三十三条 旅行社业规划	11	第四十二条 生态保护规划	14
第三十四条 旅游公共服务规划.....	11	第四十三条 海岸线保护及利用规划	14
第八章 旅游营销规划	12	第十一章 保障体系规划.....	15
第三十五条 营销战略	12	第四十四条 资金保障措施	15
第三十六条 营销方案	13	第四十五条 运营管理.....	15
第三十七条 营销经费筹集	13	第四十六条 人才保障.....	15
第九章 中远期规划	13	第四十七条 用地保障.....	15
第三十八条 全域旅游视角下的产业融合（旅游+产业）	13	第十二章 项目投资估算.....	16
第三十九条 全域旅游视角下的城乡发展（旅游+城乡）	13	第四十八条 公共服务设施投资估算	16
第四十条 中远期营销规划	14	第四十九条 可持续开发投入	16
第十章 文化遗产与生态保护规划.....	14		

第一章 发展全域旅游的概念、任务、意义

第一条 全域旅游的概念

全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享、以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

第二条 全域旅游的九大转变

- 1、从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变；
- 2、从门票经济向产业经济转变；
- 3、从导游由旅行社委派的封闭式管理体制向导游依法自主有序的开放式管理；
- 4、从粗放低效旅游向精细高效旅游转变。加大供给侧结构性改革，增加有效供给，引导旅游需求，实现旅游供给的积极平衡；
- 5、从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变；
- 6、从旅游企业单打独享到社会共建共享转变；
- 7、景点景区围墙内的治安管理向全域旅游依法治理转变，旅游、公安、工商、物价、交通等部门各司其职；
- 8、从部门行为向党政统筹推进转变，形成综合产业综合抓的局面；
- 9、从景点景区接待国际游客和较窄的国际合作向全域接待国际游客、全方

位、多层次国际交流合作转变。

第三条 全域旅游的创建任务

- 1、明确创建意义；
- 2、达成基本要求；
- 3、优先资源和环境保护；
- 4、促进旅游关联产业融合发展；
- 5、引导旅游产品和业态系统、规范、个性发展

第四条 全域旅游示范区验收标准

国家旅游局对全域旅游示范区提出了以下验收标准：

- 1、旅游对当地经济和就业的综合贡献达到要求；
 - ◆ 旅游业增加值占本地GDP比重15%以上
 - ◆ 旅游从业人数占本地就业总数的比重20%以上
- 2、建立旅游综合管理和执法体系；

推行“1+3”旅游市场综合监管模式，“1”是指旅游局“升格”旅游发展委员会。“3”是指建立“旅游警察、旅游巡回法庭、工商局旅游分局”。
- 3、厕所革命及公共服务建设成效明显；
- 4、建成旅游数据中心。

第五条 荣成创建全域旅游示范区的提升重点

依照全域旅游示范区创建标准，荣成市需要在旅游交通服务、旅游产品、乡

村卫生环境、公共服务设施、旅游综合协调管理、旅游扶贫富民、智慧旅游、旅游数据统计体系等方面进一步完善提升。

第六条 《荣成市全域旅游规划》愿景

《荣成市全域旅游规划》是未来15年荣成市旅游发展的战略规划，近期对现有产品进行整合与提升，盘活存量资产，提高游客停留时间与消费水平；策划一批新的四季旅游产品；按照全域旅游示范区的要求完善服务设施与基础设施配套。实现多产业与旅游业融合发展，促进荣成旅游转型升级。以海草房申报世界文化遗产为契机，打造世界级旅游目的地，国际知名的滨海康养度假胜地。

第二章 规划总则

第七条 规划范围及期限

一、规划范围

规划范围以荣成市域为界，共计1526平方公里。

二、规划期限

规划期限为2016—2030年，共计15年。 其中： 近期：2016-2020年； 中期：2021-2025年； 远期：2026-2030年。

第八条 规划依据

本规划依据《中华人民共和国旅游法》（2013）、《全国主体功能区规划》（2010）《中华人民共和国城乡规划法》（2008）、《国家海洋主体功能区规划》（2015）、《历史文化名城名镇名村保护条例》（2008）、《旅游规划通则》

GB/T18971-2003、《旅游资源分类、调查与评价》GB/T18972-2003、《旅游度假区等级划分标准》（GB/T 26358-2010）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号文件）、《国民旅游休闲纲要（2013-2020）》、《山东省人民政府关于贯彻落实国发[2014]31号文件促进旅游业改革发展的实施意见》、《山东半岛蓝色经济区发展规划》2011等法律、法规、标准进行编制。

第九条 规划的衔接

本规划与《国家海洋主体功能区规划》国发〔2015〕42号、《山东半岛蓝色经济区发展规划》（2011-2020年）、《荣成市土地利用总体规划》（2006-2020）、《荣成村镇体系规划》（2009-2030）、《“仙海圣山·养生齐鲁”山东省养生服务产业集聚发展规划》（2015-2020年）、《威海市环境总体规划》（2013—2030）等相关规划进行了衔接。

第十条 规划指导思想

以创建“全域旅游示范区”为指引，以海洋、森林、农田、海草房等资源保护为前提，统筹城乡、产业、旅游资源等要素，衔接相关规划、优化产业结构，挖掘地方特色，以全域旅游产业发展提升荣成全域经济社会文化发展为指导思想，实现荣成旅游的“二次创业”。

第三章 发展战略规划

第十一条 发展战略

近期：发挥海洋、空气、大天鹅、海草房的自然、人文资源优势，提升旅游

产品档次品质，打造以滨海度假、海洋休闲、文化旅游为特色的、多产业融合发展的全域旅游示范区、中国滨海旅游胜地。

中远期：中远期实现多产业与旅游业融合发展，促进荣成旅游转型升级。以海草房申报世界文化遗产为契机，打造世界级旅游目的地，国际知名的滨海康养度假胜地。

第十二条 总体定位

中国·荣成
国际滨海康养度假胜地

第十三条 品牌定位

名片一：世界最美滨海生态民居
名片二：四季康养度假目的地

第十四条 产业定位

以康养度假为核心，以食疗基地、运动基地、度假集群为引领构建门类多元、功能完善、可持续发展的旅游产业集群。

第十五条 发展策略

1. 观光提档次：发挥赤山、成山头等传统景区优势，丰富产品构成，增强停留时间，打造精品观光景区，同时拓展海上项目。
2. 美食做特色：以优质的海鲜为依托，打造以美食为特色的海鲜美食之都。
3. 康养做品牌：以生态食疗养生为基础，拓展山地与海洋运动、道教文化养

生等产品，形成合力。

4. 度假成集群：形成好运角、石岛、开发区三处度假集群，同时依托海草房村落布局全域生态民宿度假体系。

第十六条 旅游发展结构

一心、两翼、两廊

第十七条 主题产品体系

紧紧围绕荣成“自由呼吸 自在荣成”城市形象品牌构建主题产品体系，通过一系列主题产品构建荣成旅游品牌形象与核心竞争力，成为荣成实现“中国梦”的有力抓手。构建六大主题产品：海韵荣成、健康荣成、品味荣成、原乡荣成、活力荣成、闲适荣成。

第十八条 市场定位

一、按照区域进行划分

1. 国际旅游市场

一级市场：韩国、俄罗斯

二级市场：港澳台、东南亚国家、日本

三级市场：欧美国家

2. 国内旅游市场：

一级市场：山东省；高铁直连的5小时交通圈与直航城市

二级市场：长三角城市群、京津冀城市群、东三省大中城市

三级市场：国内其他各大中城市

二、按照产品进行划分

中远程市场：海洋休闲型主题产品、养生度假型主题产品；

区域市场：文化休闲型主题产品、乡村休闲型主题产品、运动娱乐型主题产品；

本地市场：城市游憩型主题产品。

第十九条 旅游镇村结构

休闲服务中心：荣成市区（经济开发区）

旅游服务中心镇：成山镇、斥山街道、港湾街道、宁津街道、港西镇

一般旅游镇：旅游中心镇之外的其他镇（街道办）

重点旅游村：近期重点发展20个，中远期重点发展17个（详见说明书）

第四章 分区规划

第二十条 好运角度假区

一、定位

总体定位：国家级旅游度假区

功能定位：以好运文化为核心，以好运角为自然依托，整合山海资源，挖掘文化底蕴，发展滨海观光游、生态休闲游、养生度假游、乡村体验游，打造成为中国滨海度假旅游目的地。

二、空间布局

近期以成山、港西组团、白龙河沿岸为发展重点，形成T字形发展格局；

中远期发展东部海岸，在马山岛形成高端度假产品聚集。

三、提升思路

针对现状缺乏人气问题，对景区提出提升建议；通过国家度假区标准的评价，完善度假区产品体系；通过设计“一价全包”产品，将现有及在建产品串联，打造精品度假产品游线；加强营销提高以度假区知名度。

以成山头“中国阳气最盛的地方，仙人的居所”为文化渊源，重塑景区形象，形成以好运角度假区为载体的康养度假地。

四、具体措施

（一）景区提升：包括通过丰富产品、线路提升景区和度假区内的停留时间，推出“一价全包”产品，增加可以形成长时间停留，富有吸引力的休闲与娱乐场所，增强景区及景区之间的营销合作等。

（二）好运角度假区提升：按照国家级旅游度假区标准，丰富产品体系，完善配套服务设施，增加康养主题产品。策划夜游产品、四季游产品、不夜主题产品、卫所文化主题产品、创客农园、韩秀园、运动公园、深海温泉、主题度假酒店群、养生养老度假设施、爱情主题产品（马山岛）、游艇小镇、室内滑雪场、国际免税店等。

第二十一条 石岛管理区

一、定位与发展思路

总体定位：以港城渔都为特色的度假旅游目的地

发展思路：紧抓港城渔都文化特色，立足于石岛湾海滨度假品牌，努力放大赤山景区的溢出效应，通过线路串联、营销整合各旅游项目，拓展腹地空间，同时发挥渔港休闲、海草房民俗文化资源优势，打造吸引中远程市场的新亮点。

二、石岛湾度假区提升思路

（一）提质扩容：对现有项目进行提升，增加休闲度假功能，将镆铘岛纳入度假区范围，增加度假区发展能的空间。

- 1、石岛渔港——按照旅游渔港的模式进行整治提升
- 2、镆铘岛——海陆空全域度假岛
- 3、凤凰湖片区应充分利用其在石岛湾度假区范围内的区位优势，利用空置土地增加游览和休闲度假项目，提供消费空间，增加夜生活产品。
- 4、赤山景区以5A级景区标准进行提升其硬件、软件设施，突出景区的标准化、国际化、精致化、人性化，凸显景区的文化性和体验性。

（二）将存量地产转为度假公寓，通过与途家、蓬达合作，盘活地产供需结构，解决住宅地产供给过剩问题；

（三）未来申报国家级度假区时，建议调整度假区范围，将房地产开发项目调出度假区，将镆铘岛、东楮岛划入度假区范围，以增加旅游接待设施总面积。

三、其他区域规划思路

- 1、东楮岛——海草房主题的club med
- 2、龙山湖周边以生态保护为前提，遵循水源地保护要求，设立龙山湖湿地公园。挖掘龙山、龙山后村民俗文化与历史传说故事，形成服务于龙山湖湿地旅游区的乡村旅游区。
- 3、渔业旅游：按照渔业产业融合规划要求进行海钓基地布点，重点沿桑沟

湾、石岛湾一线，启动泓泰二期、东楮岛等3处海钓钓场建设，争取获批国家级海钓示范点。

4、文化旅游：继续发挥赤山对日韩文化交流优势，打造面向中日韩三方青少年研学基地，成为三方青少年文化交流、缔交友谊的平台，景区牵头每年组织青少年文化交流活动，如马拉松、登山大赛、互访团等。

同时，将核电科普文化、谷牧名人与红色文化、石岛大鼓、剪纸等民俗文化融入到旅游项目和活动当中，形成多元化的文化旅游格局。

5、农业旅游：宜发挥已启动14个生态农业项目的基础优势，打造甲子山采摘园、八河生态园等品牌产品，形成农业旅游亮点项目，作为滨海度假旅游之外的有效补充。

第二十二条 荣成经济开发区

一、发展思路

定位：近期——荣成旅游集散中心；中远期——滨海度假城市

发展思路：把市区作为一个景区来规划建设，进一步编制完善城区旅游发展专项规划，不断提升中心首位度，完善城市功能、丰富城市元素。特别是要优化湿地公园、海滨公园、海洋食品博览中心以及高铁站等城区重点区域景观设计，加快推进海滨公园南拓、城市绿道以及绿岛湖、西入城口、青山公园等城市景观项目，启动哈理工至青鱼滩环海路建设，打造滨海旅游景观带。要进一步提升老城区、老住宅区、老旧街区品质，在改造过程中以景区的理念有效植入文化休闲功能，塑造清新、多彩、朝气蓬勃的生态城市风貌。远期发挥滨海公园的沙滩、酒店等度假产品优势，打造度假旅游。

重点打造三大片区，以高铁站、汽车站、海鲜美食街、海洋食品博览中心、中韩边贸城为中心的旅游商贸服务旅游区；以滨海公园、绿岛湖为中心的滨海公园旅游区。海上打造桑沟湾海洋牧场旅游区。

二、重点项目规划思路

（一）滨海公园旅游区

（1）提升设施档次：通过增加一些小型趣味性娱乐项目，提升滨海公园的休闲娱乐功能配置；提升酒店等已建成服务设施的度假功能配套；按照国家标准对绿道、旅游厕所、游客中心等设施进行整改；

（2）新增旅游吸引物：在用地能够满足的前提下，增加新项目，以室内主题型项目为主，比如室内水公园、海洋休闲装备展销中心、海鲜美食mall、海洋温泉酒店等，这些项目不受淡旺季限制，四季可游，能够有效缓解冬季缺乏人气的状况。

（二）“高铁站——中韩边贸城”旅游服务与商业旅游区

依托现状产品和资源近期重点打造高铁站旅游集散服务区、博物馆小镇、海洋食品博览中心——中韩边贸城商业旅游区三个片区，通过培育壮大发展形成区域联动，连点成片，打造由高铁站——海食中心的大旅游商贸区。

高铁站旅游集散服务区：配置旅游咨询中心、旅游大巴停靠站或停车场、完善旅游标识系统，有效实现游客的集散与分流。

博物馆小镇：依托现状建筑打造海洋文化特色的博物馆小镇，转变原有招商思路，变海鲜美食街为海洋艺术文化街，将美食作为艺术街区的有效补充，业态包括艺术馆、休闲装备馆、海盗空间、养生食品等，首先与旅行社合作，重点面向团队游客，将此地作为旅游者游荣成的必玩之地。

海洋食品博览中心——中韩边贸城商业旅游区：按照商业旅游区与国家 4A 级景区的标准对现有区域进行提升，包括标识系统、咨询中心、旅游厕所、游览组织等，同时对商品展陈、商业业态进行优化，形成互动式体验。

第五章 旅游产业廊道规划

第二十三条 滨海旅游廊道规划

一、规划思路

丰富海洋旅游产品，在满足安全、论证可行的情况下，充分利用荣成海洋食品物产丰富、岸线岛屿多的资源优势，增加新型海洋旅游业态，同时提升现状旅游产品的档次，打造一系列海洋旅游大项目，包括海草房文化遗产景区、东楮岛、镆铘岛、滨海公园以及两个度假区等，并开通“海上游荣成”主题线路，塑造荣成海洋旅游的品牌。

二、海洋旅游项目布局规划

针对现状海洋旅游项目进行提升，依条件新增或新建。同时增加海洋商业、游艇小镇、旅游渔市渔港、海岛游、海洋牧场等新型旅游业态。

三、海草房旅游开发规划

荣成海草房村落是世界级的资源，具备申报世界文化遗产的资源潜力。海草房旅游区的建立能够有效的对海草房村落进行保护性开发。首先，要做好海草房村落保护与升级改造，按照传统村落保护、历史文化名村、文物保护单位的要求对海草房村落进行保护，同时开展村容村貌整治、基础设施提升、建设文化设施（博物馆、村史馆、展示馆）、旅游服务设施、制作统一标识、地图、开通旅游

专线车等工作，形成统一形象；其次，对重点村落，如东楮岛、烟墩角等海草房典型村落进行总体策划、规划、招商，通过主题文化植入形成差异化特色，并开发观光、民宿、摄影、海钓、节庆等活动及项目；第三，按照规范要求逐步申报世界文化遗产，成为世界级品牌。

海草房旅游区开发有两种做法，一是将海草房村落集中的区域划为封闭式景区，按照打造世界文化遗产、国家5A级景区的方式进行规划布局，重点开展资源保护、观光、文化体验等；二是选取滨海度假条件比较好的村落开展乡村度假、滨海度假。烟墩角村适合采取第一种方式，东楮岛村适合采取第二种方式。

四、桑沟湾海洋牧场旅游区规划

桑沟湾片区划分为“一心、一带、多组团”的联动发展”。一心指海洋牧场休闲娱乐中心，是以体验海洋牧场为核心的旅游板块；一带指“海洋牧场休闲带”，可开展比较初级的海洋采摘项目以及近海海洋运动项目；“四组团”指环桑沟湾陆地区域包括滨海公园组团、海洋宝宝乡村休闲组团、八河港生态农业渔业组团、东楮岛海草房度假组团等。海洋牧场组团与陆地各组团形成协作关系。各组团均可独立招商，独立经营，每个陆地组团均承担海洋牧场旅游区的旅游服务、集散功能，输送客源，形成共赢。

重点项目：海洋牧场主题乐园

建议选址：东楮岛以北6公里处，开快艇10分钟能达到。

规划范围：75亩水域

功能分区：综合服务区、儿童游乐区、餐饮服务区、海上采摘区、亲水娱乐区、公共活动区

总体思路：

1、注重室内外空间的打造，最大限度避免季节性因素；
2、融入艺术元素，利用废旧的船只、飞机改造为餐厅、观景台；注重海洋牧场艺术性的体现，如艺术海田，增强观赏性，激发游客好奇心。

3. 强化体验，构建海上慢生活体系。乘坐游艇到海洋牧场，垂钓、喝咖啡、弹钢琴、看海……

4. 各个分区都有独立的游船停靠点、急救点，确保完善的基础设施体系。
5. 与陆地上旅游项目整合，推出多种包价产品。

本项目在技术上具备可行性。可采用环保级别的漂浮桶、漂浮箱构建海上平台。

特色项目：1. 战舰餐厅（荣成1号、荣成2号，游客采摘完，可以DIY海鲜的餐厅；看着海上落日吃海鲜）

2. 主题采摘区：各种贝类、鱼类，提供主题放流活动（婚庆、祝寿、祈福等）
3. 飞机造型的咖啡垂钓吧：一边品咖啡、一边垂钓、还可看日出、摄影、写生。

4. 蓝色营地：10余个房间，性质相当于时租房，是海洋牧场相对私密的空间。可提供住宿、午休等功能。白天休息、晚上看星星、早上看日出。

5. 艺术海田：实质是养鱼池，但水面部分用漂浮球构建为海豚等海洋动物造型，供游客垂钓、拍照。

第二十四条 内陆生态乡村旅游廊道规划

一、总体思路

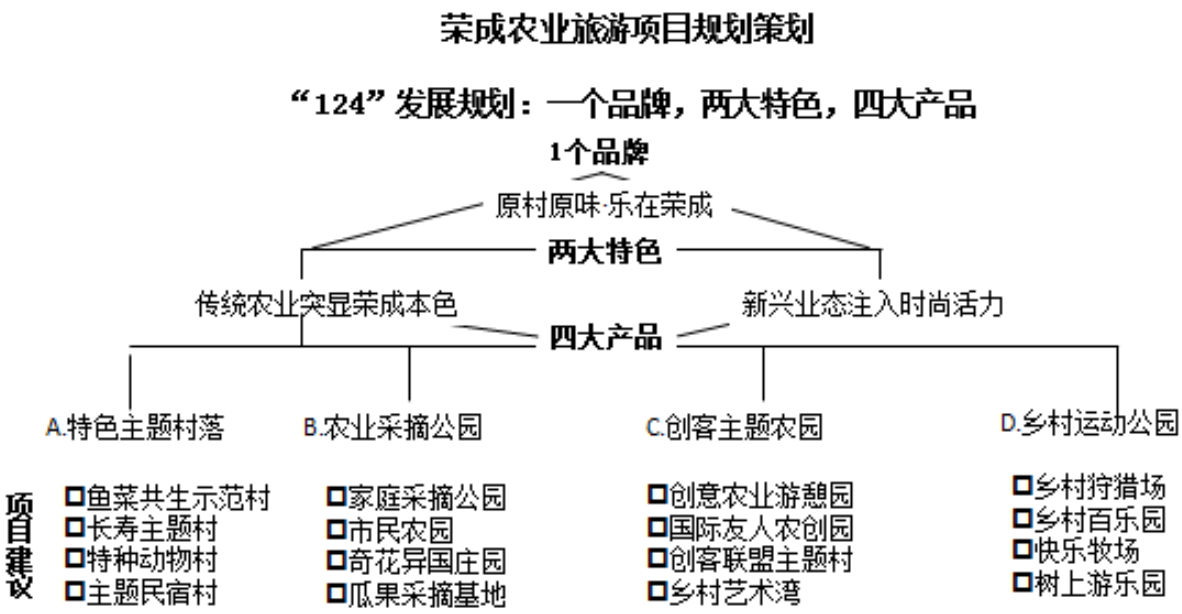
廊道为藤、顺藤结瓜、海陆联动、连接城乡

通过乡村旅游廊道建设，促进荣成乡村旅游的规模化、品牌化和特色化发展。

规划的乡村旅游廊道是与滨海廊道联动发展的一条贯穿荣成内陆南北区域的乡村旅游产业聚集带，该廊道北起埠柳镇，串联崖西、荫子、大疃、上庄等镇，南至虎山镇。

该廊道沿线分布有较多休闲农业项目，有一定乡村旅游基础。通过整合提升现有的小型采摘园、农家乐等档次较为初级的乡村旅游产品，营造景观性强、参与性大的公共休闲空间。在廊道周围合理布局新业态特色农业项目。促进廊道内的多个乡村旅游吸引物串联发展，形成品牌化聚集效应。以促进统一的乡村品牌标识和生态农副产品为原则，对现有乡村旅游项目的提档升级，一方面将有利于对外展示本地乡村风貌，创建品牌形象，吸引中远程游客；另一方面亦可改善本地居民的生活环境，优化村民收入结构。

二、农业旅游项目发展类型



- 2、海上交通的起始游船码头为：石岛渔港、蜊江港、龙眼港。
- 3、主要的停靠点为：苏山岛、镆陂岛、马山岛、 鸡鸣岛、东楮岛、虎头角。

第二十八条 绿道系统规划

本次规划在市域内选取部分景区建设绿道，依托旅游风景道将各景区绿道相连。

规划建设绿道的景区有：槎山风景区、赤山风景区、镆陂岛、市区内的滨海公园和桑沟湾湿地公园（连接已建设绿道）、天鹅湖、马山岛、成山头、采摘公园、圣水观等。

第二十九条 汽车营地规划

依托廊道、旅游服务区、景区布局汽车营地，近期重点布局在滨海廊道一线，共 9 处。

第七章 全域旅游视角下的要素配置（旅游+设施）

第三十条 旅游住宿规划

一、旅游住宿设施规模预测

根据预测，荣成市近期末需设置床位数38130个，远期末需设置床位数95525个。

二、旅游住宿业发展措施

（一）提升改造

- 1. 淘汰一批安全设备、卫生条件、基础设施不达标的小旅馆；
- 2. 提升低星级酒店，改善内外部环境，增加服务项目，完善服务质量管理体系；
- 3. 重点对已有乡村民宿、海岛渔村住宿业进行提升改造，提升过程中保持建筑风格、陈设，做到修旧如旧。

（二）空置房利用

- 1. 与途家网合作，将空置房变身旅游地产（途家模式）。由业主把手上闲置的房子交由途家管理，短期出租给游客，享受资金收益；
- 2. 乡村旅游方面，出台政策鼓励村民利用自宅空闲房间发展乡村民宿。选取若干乡村民宿试点村，结合村庄地理特点、自然景观、民俗风情，规划设计风格迥异的本土民宿，打造胶东民宿品牌。

（三）依托项目新建

- 1. 依托规划中的重点项目新建休闲度假型酒店，重点布局在好运角、石岛度假区以及滨海公园、镆陂岛区域内；
- 2. 引进国际知名旅游度假酒店品牌，尤其是海滨主题、休闲度假酒店，如悦榕庄、四季酒店等；
- 3. 引进国内知名连锁酒店品牌，规范旅游、住宿的发展，引导住宿业形成优质的服务标准。

第三十一条 旅游餐饮规划

一、餐饮设施需求量预测

根据预测，荣成市近期末需设置餐位数 29491 个，远期末需设置餐位数 59583

个。

二、旅游餐饮业发展措施

（一）培育满足多层次消费需求的品牌餐饮企业，支持餐饮企业品牌化建设。鼓励餐饮企业注册和使用自主商标，近期扶持和培育 4 家以荣成海鲜为主的餐饮龙头企业。

（二）由旅游局和工商部门组织对创立 25 年以上、有传统餐饮文化、得到广泛的社会认同和赞誉、经营状况良好、具有较强的可持续发展能力的 “老字号” 餐饮店的认证和授牌，并引导企业进行商标注册。

（三）根据食品安全、餐饮企业环境、菜品口味、价格等方面综合考虑，对位于市内餐饮企业、农家乐等进行挂牌评级，评出优秀、良好、一般三个等级。

（四）在城区、好运角、石岛规划新建或改造 5 条美食街区。

（五）以海产品为核心，结合农副土特产品，开发本地特色食品，打造荣成品牌 “养生餐” 系列。如中国第一山海营养早餐系列、美容餐饮系列等。

（六）举办 “荣成美食文化节” 和各乡镇具有地方特色的 “美食节”，开发美食新品种，并以节造市，促进餐饮消费。

第三十二条 商品购物规划

1. 购物场所布局：商业步行街 3 处、中韩边贸城 1 处、国际免税店 1 处、奥特莱斯时尚购物中心 1 处、海洋食品展销中心 1 处、休闲装备品牌商场 1 处、省级商务旅游区 1 处、旅游购物街 3 处、荣成特产连锁店 8 处。

2. 特色旅游商品：规划形成荣成·特产系列、荣成·工艺系列、荣成·创意

系列三大旅游特色商品系列。

第三十三条 旅行社业规划

- 1. 支持培育本地旅行社发展壮大，培育1-2家旅行社龙头企业；
- 2. 促进本地旅行社旅游业务的转型升级，开拓专项化细分旅游产品，如养生游、摄影游等；
- 3. 加大和品牌旅行社的合作力度，吸引全国“百强”旅行社、境内外知名旅行社到荣成设立分支机构、子公司；
- 4. 加强与国内知名旅游电商（OTA）合作，建立线上网络、线下门店联动分销机制，实现优势资源互动双赢；
- 5. 成立荣成旅行社行业协会，完善协会工作职能，形成政府指导、行业自律、企业诚信、社会监督的工作机制。加强对旅行社监督管理，提升导游队伍综合素质；
- 6. 与俱乐部合作开展旅游，如海钓俱乐部、摄影俱乐部、自驾车俱乐部等，培育本地俱乐部，鼓励外地俱乐部来荣成开展活动。

第三十四条 旅游公共服务规划

一、旅游公共信息服务设施规划

1. 游客信息中心：在荣成市高铁站前广场设置全市旅游集散中心。 在荣成火车站、荣成汽车站、威海机场、石岛港、龙眼港、高速公路服务区、城市商业街区等游客集中区域设置旅游信息咨询点 在好运角、鸡鸣岛、海驴岛、马山岛、东楮岛、烟墩角、伟德山、槎山、镆铘岛等景区设置游客中心。

2. 旅游标识系统：按照国家标准进行设置，详见说明书。

3. 智慧旅游体系：升级旅游门户网站；推进旅游公共信息服务智能化，实现高星级酒店、高等级景区和度假区无线互联网全覆盖；建设旅游产业云数据库；实现旅游人群热度动态监测；将旅游板块纳入整个“智慧城市”建设体系中。

二、旅游基础服务设施规划

1. 交通服务设施：包括旅游交通服务区、旅游交通枢纽及绿道沿线设施

旅游交通服务区：规划一级服务区 3 处，分别位于荣成市区、石岛管理区、成山镇；规划二级服务区 7 处，分别设于崖西镇、港西镇、俚岛镇、崂山街道、人和镇、上庄镇。

旅游交通枢纽：规划交通站场 12 处：包括高铁站 1 处、长途车站 3 处（新规划一处位于北部成山镇）、游客港口码头 8 处。

旅游停车集散场：结合交通服务区设置相应规模的旅游停车集散场地。

旅游交通换乘点：主要设置汽车租赁点、旅游巴士站点和自行车租赁点等。

绿道沿线服务设施：结合景区管理服务设施设置绿道服务站。建议在滨海公园、赤山风景区、桑沟湾湿地公园、成山头、采摘公园设置一级服务站；槎山风景区、镆陂岛、天鹅湖、圣水观等处设置二级服务站。

2. 旅游厕所规划：以景区内游客量、旅游线路及服务半径作为主要依据；男女厕所厕位数量应当尽量接近 1：2；按照国家标准设置，在一些客流量大的交通节点根据实际情况适当扩大现有旅游厕所规模或增加移动厕所。

3. 给水设施规划：加快区域蓄水、调水工程的建设，确保各景区有充足的水源保障；加强供水站建设，从水库和地下抽水，经处理后，按标准向各景区输

送饮用水和生活用水；无集中用水的小景点，可为游人分散设置一些简单易行的净水装置，将水经电渗析或砂滤后加入消毒药片静置，水质达标后即可饮用；各类植物、草地等景观用水，可采用经处理达到二级排放标准的生活污水，或者水库取水。

4. 排水设施规划：毗邻城镇的景区应尽量纳入城市排水系统，不能纳入市政管网的景区应设置地埋式一体化污水处理装置。排水体制采用分流制，雨水就近排入池塘、农田和灌溉渠，生产生活污水排入污水管道，禁止将生活污水排入池塘、渠道。处理后的废水排水地面水系，水质应满足《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）和《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中的有关规定。处理后的废水用于农田灌溉，水质应达到《污水灌溉农田水质标准》（GB5054-2005）

5. 电力系统规划：供电线路要在符合国家相关行业要求的基础上，采用电缆以地埋方式沿景区主干路铺设，同时要配备应急供电源。

6. 通讯设施规划：建立具备交换、传输、通讯、宽带、移动电话、有线电视、邮政等功能的资源型综合通信网络系统。加快全市旅游景区 WIFI 覆盖速度，保障新建设景区能实现全面覆盖。

第八章 旅游营销规划

第三十五条 营销战略

根据客源市场目标，制定荣成旅游营销战略，形成“超常规，差异化”、“新时代，微营销”两大战略。

第三十六条 营销方案

1、近期主推产品：海上游荣成、秦皇汉武求仙路、跟着天鹅游荣成、清肺避霾自在游。

2、制作宣传材料：旅游卡通动漫形象设计、自驾游旅游指南、旅游宣传折页、旅游丛书、游客散记（市场营销公司）。

3、营销路径建议：探索影视营销路径、充分利用新媒体营销、加大活动节庆的常态化发展、加强合作营销。

第三十七条 营销经费筹集

据世界旅游组织（World Tourism Organization）提出的一般旅游目的地规律：吸引一位国际旅游者大约需要3-5美元，吸引一位国内旅游者大约需要1-2美元。

荣成市可以此为依据编制近、中、远期旅游营销经费预算方案。考虑荣成市的现实基础和营销战略要求，近期，按照每位游客5元的费用进行测算，中远期按照当年接待人次人均10元计算。

资金筹措以政府和企业共同出资形成。政府应每年投入不低于500万作为旅游营销专项基金，其余由经营景区的企业以每年不低于8%的旅游收入出资。

财政拨款用于活动营销、宣传品的印刷等。依托荣成市各旅游企业或其他社会行业筹集的营销经费主要是用在渠道宣传、企业奖励、新产品宣传等方面。

第九章 中远期规划

第三十八条 全域旅游视角下的产业融合（旅游+产业）

一、文化旅游

文化场馆：提升4个、新增11个；文化景区：提升2个；文化活动：提升3个、新增6个。

二、养生旅游

与景区、项目结合布局运动养生、道教养生、食疗养生、度假养生等产品。

三、工业旅游

以工业园区主导型、企业自主型两种方式针对性的进行工业旅游开发。

四、体育旅游

建议通过与景区结合建立运动基地，同时通过趣味性休闲运动和知名赛事，提升荣成体育旅游的知名度。

五、研学旅游

设置（含现状提升与新增）：乡土体验基地4个、爱国爱乡教育基地10个、科普教育基地12个。

第三十九条 全域旅游视角下的城乡发展（旅游+城乡）

各乡镇通过整合优势资源发展旅游产品，并带动城乡村落的环境、基础设施与服务设施改造（详见说明书）。

第四十条 中远期营销规划

营销重点：推进荣成本地旅游节事活动常态化和品牌化发展

■探索与国际客源城市建立合作伙伴关系，不定期进行特邀访问、旅游企业联谊会或海洋食品展销会；

■和国际客源地的国际旅行社合作，如俄罗斯莫斯科、圣彼得堡、叶卡捷琳堡等城市的旅行社建立长期合作关系；

■出台鼓励政策，鼓励包机旅游和国际散客定制旅游；

■积极推进海钓、摄影、高尔夫等联合赛事的举办。

第十章 文化遗产与生态保护规划

第四十一条 文化遗产保护规划

1. 保护对象：包括荣成市域范围内的所有文物保护单位、历史文化名村、中国传统村落，以及全市域内的非物质文化遗产共34项（详见说明书）。

2. 保护措施：严格遵照文物保护法和国家有关规定，对规划范围内的人文资源进行保护；对现有古村落进行保护，并制定相应的保护利用规划。将巍巍村、鸡鸣岛等村落申报为中国传统村落；建立“非遗”文化保护和传承机制，招募全球非遗传承人；对特色“非遗”项目和传承人加大政策和资金的扶持力度。积极联系企业、个人以及文化机构，帮助非遗传承人销售非遗文化产品；加大对民俗节庆类非遗文化的保护传承力度，鼓励当地乡镇积极举办节庆活动。

第四十二条 生态保护规划

1.保护对象：主要包括伟德山森林、成山森林、槎山森林、石岛山森林、中心城北部低山等5个森林版块；天鹅湖湿地、桑沟湾城市湿地公园、八河水库湿地、石岛湾湿地、靖海湾湿地、后龙河水库湿地、鲍村水库湿地等7个水源地湿地版块；其外还包括槎山、赤山、伟德山等自然山体、基本农田等。

2.保护措施：重点控制游客量；加强游客的环保意识；鼓励将人工湿地技术使用到景区污水处理中，建设地下式小型污水处理站、人工湿地系统；减少新污染源，鼓励景区环保型无害化生态公厕的建设；保持水土，提升山体风貌，制定水土流失保护方案，进行裸露区植被建设，水土保持林和水源涵养林建设，明确绿化控制性指标；在旅游区、重点旅游村镇，禁止建设污染环境的工业设施和对环境有害的项目；禁止在风景名胜区、森林公园、地质公园核心保护区内设置任何建筑物，在二级保护区内禁止建设与资源保护无关的建筑物。

第四十三条 海岸线保护及利用规划

1.保护对象：荣成市海岸线总长度457.5千米，按其功能划分为六类共44个功能岸段，其中旅游岸段92千米，渔业岸段203.7千米，港口岸段47千米，保护岸段51.7千米，建设岸段48千米，其他岸段14.1千米。

2.重点从海洋、海滩、礁石、沿海防护林5个方面进行保护。

海洋资源保护措施： 加快修编完善海洋功能区划；建立近海主要渔业资源捕捞总量控制制度，减少近海捕捞渔船数量，控制捕捞强度；压缩围海养殖规模，控制近岸筏式养殖规模；周边海域不得设置排污口、工业排水口或其他污染源，加强海域水质监测；加快实施荣成湾、爱莲湾、桑沟湾等海珍品、鱼类和藻类等

三大修复链规划以及石岛湾生态整治工程；

3.海滩保护：禁止工业项目贴岸布局或填海造地；禁止有损于公众接近海滩的开发行为，增加公众接近海滩机会。

4.礁石保护：对具有较高欣赏价值的礁石岸段或礁石滩进行严格保护，禁止近岸养殖对礁石的破坏性利用；禁止在海滨岩礁建设永久性构筑物；对海岸带奇特的海蚀景观进行严格保护，防止人为建设性破坏；保护区内的礁石一律禁止采挖，保持礁石岸段的自然属性。

5.沿海防护林保护：沿海防护林培育与养护不得采用化学肥料、高残留杀虫剂等化学药剂，避免对自然环境造成破坏；鼓励沿海防护林生态系统的自然演替，海滨造林应注意树种多样性选择，加强对乡土林木树种的保护；沿海防护林实行绝对性保护，禁止砍伐森林和破坏植被行为，滨海基础设施建设应尽可能避开或减少对沿海林地的破坏。

第十一章 保障体系规划

第四十四条 资金保障措施

目前荣成主要通过国家拨款、银行贷款和招商引资来获得建设资金。除此之外，荣成市应通过多元化融资渠道筹集资金：包括加大财政支持力度、加大金融信贷支持、申请专项资金、特色项目众筹试点等。

第四十五条 运营管理

1. 建立省市帮扶机制：建立生态、文化、旅游等国家部委和山东省政府之间

的部省联席会议制度、建立山东省、荣成市管理联动机制，协调配合相关省直部门与荣成市属部门对口帮扶，在投融资、项目孵化、人才培育等方面给予政策与资金支持。

2. 公共性重大项目推进路径：将重大项目纳入顶层规划，并编制专业化的可研报告；向省、市发改委申请立项，并向相关职能部门报批；以管理公司作为运营主体，政企分离，市场化运作；完成建设并通过环保、文物等部门审评；通过特许经营权招投标引进商户，并开展项目营销；项目开放运营，定期复审，对问题加以针对性改进。

3. 商业性重大项目推进路径：通过系统规划确认商业性重大旅游项目适建地块；严格执行招拍挂程序，引进高规格开发经营主体，考核其投资和技术能力，确保重大项目开发质量；由旅游局主导项目建设监督，确保设施和景观的高品质；辅助项目通过所有职能部门的必要审评，并鼓励获得国际绿色环保认证，同时引进周边配套业态；项目开放经营，通过高强度、多渠道营销，迅速树立鲜明品牌，形成规模日增的常态客群；辅助项目开展自审，对产品退化、容量受限、同质竞争等经营问题提出和落实针对性解决方案。

第四十六条 人才保障

包括：外部人才引进、强化职业培训、建立考核制度、抓好职业教育等方面。

第四十七条 用地保障

1、旅游项目建设用地纳入荣成市土地利用总体规划和城乡建设规划，优先予以保障；

第十二章 项目投资估算

第四十八条 公共服务设施投资估算

公共服务设施总投资约 9865.6 万元。

第四十九条 可持续开发投入

可持续开发投入包括规划、营销、管理、人力资源培训方面的投入，逐年递增，详见说明书。

2、旅游开发用地优先列入荣成市当年度土地供应计划，涉及需要调整的农、林地，国土、林业部门优先上报审批；

3、在全市海洋功能区划修编中，将适宜发展旅游的鸡鸣岛、镆铘岛、东楮岛、马山岛、海驴岛等滨海地区及海岛规划为滨海旅游廊道；

4、利用海域开发旅游项目的，经有审批权的人民政府批准，可确定给开发单位或个人最高 25 年的海域使用期限，期限届满后可以续期，并安排海域使用金地方留成部分用于扶持滨海旅游项目开发；

5、对符合《划拨用地目录》的旅游集散中心、旅游咨询中心、公共停车场、旅游厕所等公益性基础设施，可以采用划拨方式供地。

6、对乡村旅游景区景点可采取土地流转与出让相结合的方式取得建设用地，一时难以办理土地出让又确需建设必要的旅游接待配套服务设施的，经由所在乡镇（街道）、市国土资源局审核确认后，可由市国土资源局办理审批 1000 平米以内的临时用地，同时可审批 3000 平米以内的停车场临时用地，但不得占用耕地，停车场不得硬化，不能破坏耕作层。临时建筑原则上为简易结构；

7、对重点旅游村项目建设用地，在用地总量不变的前提下，通过建新拆旧和土地复垦予以保障。支持利用荒山、荒坡进行乡村旅游项目开发；

8、对开展农家乐的经营户，因现有经营面积不够，需利用房屋周边非耕地搭建临时建筑用于旅游接待服务的，经由所在乡镇（街道）、国土资源所审核确认后，可审批 200 平米以内的临时用地；

9、支持利用荒滩、荒地进行乡村旅游项目开发和旅游服务设施建设。

10、在工业园区规模得到保证的前提下，将部分工业园区用地转化为旅游服务业建设用地；