

山东省农业农村厅文件

鲁农产业字〔2023〕9号

山东省农业农村厅

关于组织开展 2023 年省级乡土产业名品村 示范创建的通知

各市农业农村局,沿海市渔业主管局:

为落实《山东省“十四五”乡村产业发展规划》(鲁农产业字〔2022〕4号)要求,做好土特产文章,今年继续开展省级乡土产业名品村示范创建活动,现就做好相关工作通知如下。

一、推荐标准

省级乡土产业名品村具有主导产业特色鲜明、乡土气息浓厚、文化内涵丰富、带农增收显著等特征，主要产品是特色种养、特色加工、传统手工艺的一个具体品类。参照《全国“一村一品”示范村镇认定监测管理办法（试行）》，省级乡土产业名品村原则上满足以下基本条件：

（一）特色种养类名品村

1. 有主导产业。名品村主导产业收入占农业经济总收入50%以上，从事主导产业生产经营活动农户数占全村常住农户总数比重为40%以上。

2. 有生产基地。标准化生产规模（种植面积、养殖量、水面面积等）占主导产业规模40%以上。

3. 有主导产品。名品村要重视农产品质量安全，主导产品注册商标、获得农产品地理标志登记保护、国家地理标志保护产品的专业村优先考虑。

4. 有新型经营主体。名品村有农民合作社，与龙头企业或专业批发市场有效对接。

5. 有经济效益。联农带农作用明显，从业人员人均可支配收入实现较快增长。

（二）特色加工类名品村

1. 有主导产品。村内产品要相对集中，有1-2个在县域及以外具有一定知名度的特色加工产品。

2. 有经营主体。村内要至少有 1 家在市场监督管理部门注册的经营主体。

3. 有加工场地。村内要有比较规范的加工场所。

4. 有从业规模。村内从事主导产业生产经营活动农户数应占全村常住农户总数 1/3 以上，从业人员人均可支配收入实现较快增长。

（三）传统手工艺类名品村

1. 有文化特色。要有鲜明的民族风格或地方传统文化特色的工艺品种和技艺。

2. 有传承体系。拥有世代相传、具有一定历史传承及完整工艺流程的制作技艺，产品应采用天然材料、传统技艺制作。

3. 有代表人物。传承人应获得县级以上文化和旅游部门“非物质文化遗产项目传承人”称号、入选“能工巧匠”名录或获得其他县级以上部门认定的相关称号。

二、认定程序

（一）村级申报。符合条件的村庄对照创建标准组织申报材料，向县级农业农村（渔业）部门提出申请，并确保申报材料的完整性、规范性、真实性。

（二）县级审核。县级农业农村（渔业）部门对行政村申报材料进行审核，汇总后上报市农业农村（渔业）部门。

（三）市级评审。市级农业农村（渔业）部门根据创建

标准要求 and 分配名额，审核申报材料，确定推荐名单，联合行文报省农业农村厅。

（四）省级备案。省农业农村厅对推荐名单进行审查复核，确定省级乡土产业名品村名单。

三、相关要求

1. 各市要提髙对打造乡土产业名品村的认识，按照“一村一品”发展思路，指导村庄发展特色产业，形成差异化发展优势，确定推荐名单时要向沿黄地区、文化体验廊道等区域适当倾斜，对特色突出的村、文化体验廊道重点村可适当降低标准。

2. 各地要及时总结省级乡村产业名品村建设的好经验好做法，利用多种途径加大宣传，推介一批发展典型，做好宣传推广工作，优先推荐为全国“一村一品”示范村镇。

3. 请各市于9月15日前将推荐文件（扫描版）、村乡土产业发展基本情况、省级乡土产业名品村推荐表（附件3）相关证明材料电子版（word版），报省农业农村厅乡村产业发展处邮箱。

联系人：张同政 周天行

联系方式：0531-51789188, 51789182

电子邮箱：sdcyh@shandong.cn

- 附件：1. 省级乡土产业名品村名额分配表
2. **村乡土产业发展基本情况（参考模板）
3. 省级乡土产业名品村推荐表

山东省农业农村厅

2023 年 8 月 1 日

附件 1

省级乡土产业名品村名额分配表

市	名额（个）
济南	138
青岛	100
淄博	64
枣庄	60
东营	56
烟台	140
潍坊	130
济宁	134
泰安	94
威海	70
日照	40
临沂	120
德州	114
聊城	98
滨州	106
菏泽	136
合计	1600

附件 2

****村乡土产业发展基本情况**

（参考模板）

一、基本情况

申报村名称、区位、人口、耕地、经济社会发展等情况。

二、产业发展情况

（一）产业现状。包括名称、主要产品、生产规模、产值等情况。

（二）产业融合情况。包括生产、加工、流通、销售等情况，以及新产业新业态发展情况等。

（三）经营主体情况。包括企业、农民专业合作社、家庭农场等经营主体情况。

（四）品牌培育情况。包括注册商标，认定绿色食品、有机农产品、地理标志农产品等情况。

（五）联农带农情况。包括主导产业从业人员、增加农民收入等，成立农民专业合作社、产业化联合体情况，发展订单农业、保底收益、入股分红等情况。

三、宣传推介情况

村庄获得的主要荣誉、产业带头人、文化传承人等情况，联系人及联系方式。

附件 3

省级乡土产业名品村推荐表

填报单位：_____市农业农村局（渔业局）

填报时间：_____年____月____日

序号	名品村名称 (XX 县 XX 镇 XX 村)	名品村类型	主导产品名称	主导产业收入 (万元)	农业经济总收入 (万元)	从事主导产业农户数 (户)	常住农户总数 (户)	从业农民人均可支配收入 (元)	从业人员收入近三年平均增速 (%)	产品注册商标名称	通过“三品一标”认证情况	农民合作社名称	与龙头企业、专业批发市场对接情况	是否开展电子商务营销	文化传承人及荣誉
1															
2															
...															

备注：1. 名品村名称按“XX 县 XX 乡（镇、街道）XX 村”格式填报，例“平阴县东阿镇侯庄村”。

2. 名品村分为特色种养类、特色加工类、传统手工艺类等 3 类。

公开属性： 9